



# KOREAN PATENT ABSTRACTS(KR)

**Document Code:**A

**(11) Publication No.**1020010008242 **(43) Publication.Date.** 20010205

**(21) Application No.**1020000068290 **(22) Application Date.** 20001117

**(51) IPC Code:**

G06F 17/6006

**(71) Applicant:**

PARK, JONG HYUN

**(72) Inventor:**

PARK, JONG HYUN

**(30) Priority:**

**(54) Title of Invention**

SYSTEM FOR DIFFERENTIATING PRICES OF PRODUCT ACCORDING TO MEMBER LEVEL AT INTERNET WEB SITE

**Representative drawing**



**(57) Abstract:**

**PURPOSE:** A system for differentiating prices of a product according to a member level at an internet web site is provided to allow a seller to obtain regular customers to make continuous profits and sales, and offer a lot of services to the customers, and to allow a buyer to decide a regular web site and thereby buy a product with lower price.

**CONSTITUTION:** When a user accesses a home page, it is displayed(N1). The user selects one of products to be bought on the home page(N2). The user performs a login process and fills in an order document(N4). If the user buys the product as a member, a process(N6) is executed, and otherwise a process(N5) is performed. A server recognizes the member level, classified by the member level variable of the user, and thereby calculates the member level of the user(N7). The server determines the price of the product bought by the user according to the calculated member level(N8,N ).

COPYRIGHT 2001 KIPO

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. <sup>7</sup> G06F 17/6006	(11) 공개번호 (43) 공개일자	특2001-0008242 2001년02월05일
--	------------------------	------------------------------

(21) 출원번호 10-2000-0068290

(22) 출원일자 2000년11월17일

(71) 출원인 박종현

부산광역시 금정구 장전2동 부산대학교 13창업실 공개토

(72) 발명자 박종현

부산광역시 금정구 장전2동 부산대학교 13창업실 공개토

심사청구 : 있음

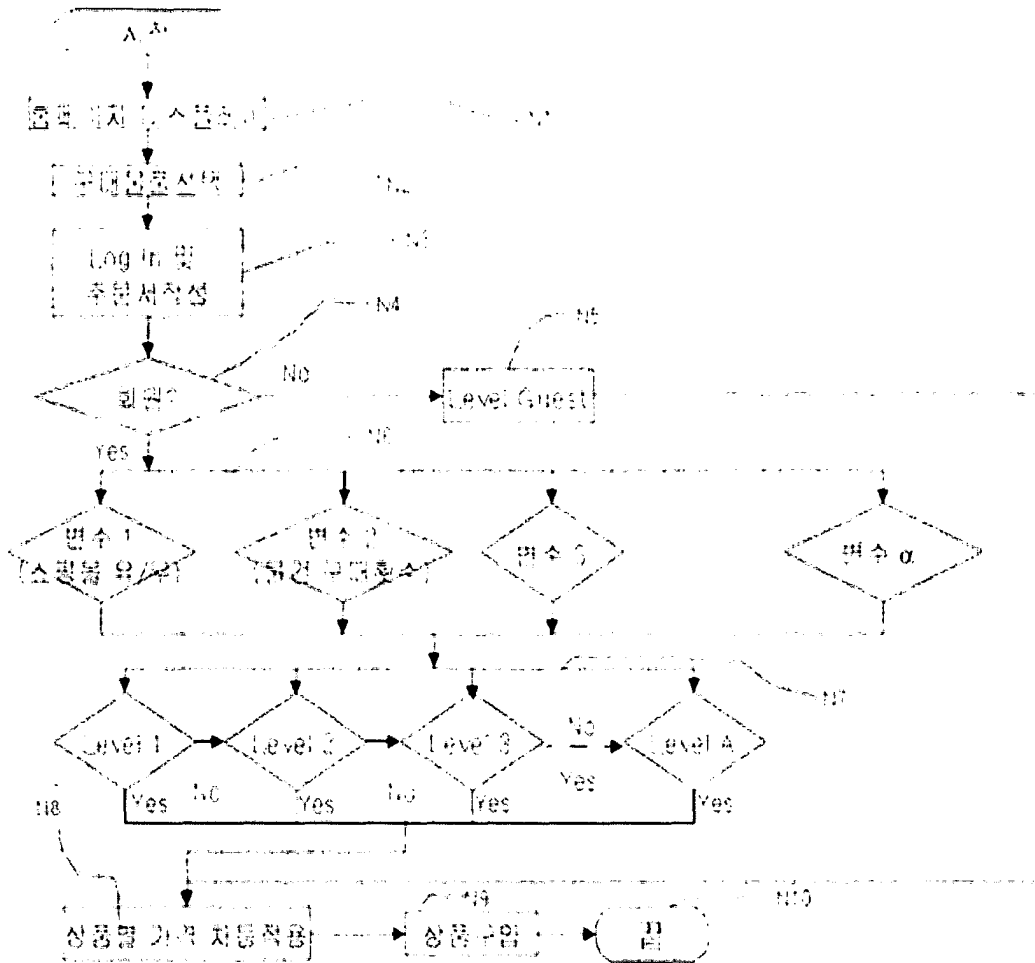
(54) 인터넷 웹사이트에서의 회원등급에 따른 가격 차등 시스템

**요약**

본 발명은 인터넷 웹사이트에서의 회원등급에 따른 가격 차등시스템에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 일반적 전자상거래에서 이루어지는 가격 정찰제가 아닌, 하나의 물품에 대해 회원의 참여도, 구성내용, 물품 구매 횟수등 여러 요인에 의해 구성된 회원등급에 따른 가격을 차등하게 매기는 시스템이다. 이는 기존의 OFF-line 업체의 단골 시스템을 웹에서의 표현이라 할 수 있겠다. 자주 구매하는 사람들에게겐 물건을 싸게 공급한다는 기본 취지인것이다.이를 위해 본 발명은, 인터넷망에 연결되어 회원가입, 물품구매 등을 하는 클라이언트; 상기 클라이언트의 접속요청에 따라 구매자 식별정보를 입력받아 접속을 허가하는 웹서버; 상기 웹서버의 물품에 대한 정보를 포함하고 있는 물품데이터베이스;등의 시스템에 관한 것이다.

프로그램의 회원등급 설정 적용 변수값에 의해 자동으로 변수값이 인식되어 회원등급이 적용되는 프로그램인 것이다. 본 발명에 의하면, 인터넷 쇼핑몰을 이용하는 소비자는 다른 사이트를 방문하지 않고 한 단골점을 정하여 계속적인 구매를 유지 할 수 있고, 쇼핑몰 업체에서는 주요 단골 고객을 대상으로 많은 이벤트와 서비스를 할 수 있다.

대표도



#### 색인어

회원등급 변수, 회원등급, 상품가격자동적용, 상품구입

#### 명세서

##### 도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 회원등급에 따른 가격자동적용 시스템의 순서도이다.

##### 발명의 상세한 설명

##### 발명의 목적

##### 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 웹에서의 회원등급에 따른 가격차등 시스템이다. 기존 전자상거래 사이트는 회원에게 동일한 가격을 제시함으로써 자주 이용하는 회원에게 별다른 혜택을 주지 못하였고, 몇몇 사이트는 마일리지 등을 적용하여 혜택을 주었으나, 실질적인 회원들의 가격 만족 욕구에는 미치지 못하였다.

그리고, 많은 회사와 같은 단체나 사업자는 같은 물건을 지속적으로 구매를 해오고 있으나, 쇼핑물이 대체적으로 물건이 off-line 업체보다 싸지만, off-line업체중 단골집보다는 비싼 편이다.

이는 전자상거래가 성장하는데 비 균형적인 모습으로 성장을 하게 하는 요인이다. 이런 요인들로 인해 웹에서도 자주 이용하는 사람들은 물건을 싸게 구입할 수 있는 시스템이 필요하다.

##### 발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 문제점들을 해결 하기 위해, 회원가입이나 가입후에 회원 구매횟수나 참여정도 등 여러 회원등급 적용 변수를 설정하여 회원등급을 정하여 그 등급에 맞는 가격을 산출해서 물건값을

지불하는데 그 목적이 있다. 이와 같은 목적을 달성하기 위해 본 발명은, 회원인지 아닌지, 쇼핑물을 보유하고 있는지 없는지, 물건을 구매한 경험이 있는지 없는지, 있다면 어느정도 금액만큼 구매를 하였는지를 판단하는 회원등급 설정 단계, 그 설정된 단계에 해당하는 상품의 가격을 적용시키는 가격 차등 적용단계, 마지막으로 상품 구입을 하는 단계로 구성되어져야 할 것이다.

#### 발명의 구성 및 작용

이하 첨부된 도 1에 의해 상세히 설명하면 다음과 같다.

웹 사이트 접속을 하면 홈페이지가 디스플레이가 되고(N1), 여러 상품중 구매하려는 구매 물품을 선택(N2)한다. 그리고, Login및 주문서를 작성을 하는데(N4), 회원으로 사는지 아닌지를 구분하여 회원이 아니면 N5로 보내어지고, 회원이면 N6프로세스를 통과한다. 이때 회원의 등급 적용 변수에 분류된 회원등급을 서버가 인식을 하여 회원등급에 맞는 가격Level를 산정하여 (N7) 가격을 차등 적용시킨다.(N8) 그러면 상품구입(N9)을 하고 끝(N10)난다.

#### 발명의 효과

이상에서 상술한 바와 같이 본 발명은, 판매자 입장에서는 고정고객을 확보하여 지속적인 수익과 매출을 창출시킬 수 있고, 고정고객을 대상으로 좀 더 많은 서비스를 제공할 수 있다.

구매자 측면에서는 단골 사이트를 지정 함으로써 싼가격을 찾아서 여러 사이트를 돌아다니 필요도 없고, 계속적인 구매를 함으로써 물건값을 점점더 낮출 수 있다는 장점이 있다.

본 발명으로 인하여 인터넷 쇼핑물을 이용하는 소비자는 더욱 저렴하게 상품을 구매할 수 있고, 인터넷 쇼핑물 업체는 보다 많은 소비자들을 자사의 쇼핑물 사이트로 유도 판매할 수 있어 실시간으로 OL-LINE 상에서 이루어지는 인터넷 전자상거래는 더욱더 활성화되는 시너지 효과를 가질 수 있는 것이다

#### (57) 청구의 범위

##### 청구항 1

인터넷 쇼핑물업체의 실시간 할인쿠폰 적용 방법에 있어서 회원가입시 회원등급을 나누어 가입하는 회원 가입 단계; 가입된 회원들의 물건 구매 횟수나 금액, 참여정도 등 변수에 의해 회원등급설정하는 회원 데이터 베이스; 등급설정된 회원들에게 가격 및 서비스를 차별화 적용시키는 단계; 위와같은 조건을 특징으로 하는 인터넷 웹업체의 회원등급 차등적용 시스템 프로그램 개발 방법.

도면

도면 1

